

Standarde minime pentru Fundațiile Comunitare din România

I. Sisteme de conducere și administrare

Principiu: O fundație comunitară (FC) este constituită legal ca fundație cu misiunea de a sprijini dezvoltarea unei arii geografice definite prin statut.

1. Fundația comunitară operează programe în aria ei geografică. Când o fundație comunitară are oportunitatea de a dezvolta programe în aria deservită de o altă fundație comunitară, va oferi posibilitatea de parteneriat cu acea fundație. O FC poate accepta donații din afara ariei sale geografice.

Principiu: Fundația este independentă și în afara controlului direct sau indirect¹ al unei persoane fizice, organizații, instituții, firme sau a unui partid politic.

Standarde:

1. Comitetul de conducere al FC e format din minim 5 persoane, iar cel puțin 50% din membri comitetului trebuie să locuiască în comunitate.
2. Nici o persoană cu funcție politică de conducere (la nivel național, județean și local) într-un partid politic nu poate fi parte a comitetului director sau în conducerea executivă a fundației.
3. Nici o instituție, organizație, firma, partid politic sau individ nu are influență sau control în mod direct sau indirect asupra a 33% sau mai mult de 33% din membrii comitetului de conducere al fundației.

Principiu: Fundația are un consiliu director activ care acționează cu integritate, înțelege nevoile comunității și reflectă diversitatea acesteia.

Standarde:

1. Fundația are un proces de primire a membrilor comitetului de conducere care asigură înțelegerea de către aceștia a rolului în structura fundației și a responsabilităților legale.
2. Membrii comitetului de conducere nu pot primi recompensă financiară pentru contribuția lor la activitatea fundației și nu primesc tratament preferențial în relațiile comerciale cu FC.
3. Fundația nu va finanța organizații sau instituții afiliate cu membrii de board, membrii fondatori, echipa managerială sau membri ai comitetelor de finanțare și nici nu va oferi sprijin financiar pentru burse sau alte forme de sprijin financiar individual către cei menționați mai sus sau rudele acestora de gradul unu și doi. Fundația poate intra în parteneriate cu aceste organizații pentru mobilizarea de resurse.

¹ Afilierea directă sau indirectă la o organizație, instituție, firmă sau partid politic include apartenența în calitate de membru, apartenența în calitate de membru al comitetului de conducere, deținerea majorității acțiunilor, calitatea de angajat al organizației sau instituției, primirea de beneficii financiare de la organizație sau instituție sau calitatea de rudă de gradul întâi sau doi cu cineva care primește.

Principiu: Fundația are un management profesionist și transparent.

Standarde:

1. FC are un plan operațional anual revizuit și aprobat de către comitetul de conducere.
2. FC are politici clare și transparente cu privire la supravegherea operațiunilor financiare de către comitetul de conducere, acceptarea donațiilor, gestionarea fondurilor și a investițiilor, acordarea de granturi, etica și transparența activităților fundației comunitare. Implementarea acestor politici este monitorizată anual, de către un cenzor și/sau un expert extern la cerearea boardului. Rezultatele acestui audit sunt disponibile pentru expertul / comitetul responsabil cu acreditarea națională a standardelor.
4. Fundațiile comunitare efectuează anual un control independent realizat de către un auditor înregistrat la Camera Auditorilor Financiar din România, folosind standardele internaționale de audit. Termenul limită pentru finalizarea auditului financiar este 30 iunie, anul următor celui auditat.
5. Un raport anual pentru anul precedent este publicat în formă tipărită și prezentat pe pagina web a FC, nu mai târziu de 31 iulie anul următor. Pagina de web a fundației va publica rapoartele anuale anterioare, cel puțin cele din ultimii trei ani. Raportul prezintă o listă a tuturor organizațiilor finanțate și a beneficiarilor de burse, cu numele/denumirea completă și sumele acordate. De asemenea, oferă o perspectivă clară asupra situației financiare a fundației, inclusiv arile majore de venituri și cheltuieli, precum și o imagine a activelor și a fondurilor permanente.

Principiu: Fundația este în contact permanent cu agenda miscării de fundații comunitare, prin oferirea de informații și participarea activă la evenimentele anuale, dialogul on-line și alte acțiuni comune ale fundațiilor comunitare.

Standard: FC oferă către FFCR informații sintetice despre fondurile sale, donatori, board și voluntari, finanțările acordate și situația financiară anuală pe baza sistemului de monitorizare acordat pe plan național.

II. Acordare de finanțări și leadership comunitar

Principiu: Comitetul de conducere și personalul FC urmăresc într-un mod proactiv să înțeleagă nevoile esențiale, resursele și oportunitățile din zona lor geografică.

Standard: Fundația inițiază dialogul cu beneficiarii și donatorii în stabilirea obiectivelor fondurilor și solicită o descriere și justificarea clară a nevoilor în formularele de solicitare de sprijin financiar.

Principiu: Oferă suport potențialilor beneficiari ai finanțării pentru a înțelege politicile și procesele de acordare de finanțări și pentru a-și planifica și comunica în mod eficient propriile proiecte și idei de dezvoltare.

Standard: Fundația comunică public oportunitățile de finanțare printr-o documentație clară a acestor procese, inclusiv a criteriilor de luare a deciziilor. Fundația are formulare de solicitare a sprijinului clare și accesibile și oferă informații suplimentare la cererea celor care sunt eligibili pentru solicitarea sprijinului.

Principiu: Întreprinde toate demersurile necesare pentru a se asigura că finanțările sunt folosite pentru scopul definit și contractat.

Standard: FC cere beneficiarilor finanțării să prezinte rapoarte narative și financiare și o documentație pentru cheltuieli care susține aceste rapoarte. FC verifică aceste cheltuieli în relație cu scopul finanțării.

III. Mobilizare de resurse și dezvoltarea filantropiei

Principiu: Își bazează activitățile de atragere de fonduri pe comunicarea și negocierea continuă cu donatorul, dezvoltând încredere și transparență în relația cu cei care contribuie cu resurse.

Standarde:

1. FC oferă informații donatorilor despre oportunitățile de a-și sprijini comunitatea și le trimite acestora în mod regulat date actualizate (cel puțin anual) asupra modului în care a fost folosită contribuția lor.
2. Fundația comunitară comunică specific donatorilor în faza de dezvoltare a fondului suma fixă/procentul din resursele atrase care este investit în comunitate prin finanțări și suma/procentul care acoperă costurile fundației (de acordare de finanțări, comunicare, atragere de fonduri și administrare).
3. FC ține confidențiale toate informațiile private despre donatori și eventuali donatori obținute pe durata procesului filantropic.